



Overzicht 'Open Dag' -toolkit

De 'Open Dag' -toolkit is bedoeld als hulpmiddel bij het organiseren van een open dag.

Doelen open dag:

- Hondenbezitters attenderen op de mogelijkheden voor het volgen van cursussen en het beoefenen van hondensporten bij jouw organisatie.
- Hondenbezitters enthousiast maken over deze mogelijkheden, onder andere door het laten 'proeven' van de sfeer bij je organisatie en door het tonen van de mogelijkheden.
- Nieuwe cursisten/leden werven

Doelgroep open dag:

Hondenbezitters die nog niet of niet meer met hun hond deelnemen aan een cursus/hondensport.

Een open dag biedt je verder de mogelijkheid om 'intermediairen' te bereiken:

- Lokale en regionale media (kranten, radio, tv) die voor jou de berichten doorgeven aan je eigenlijke doelgroep.
- Lokale overheden, (mogelijke) sponsors en andere betrokkenen. Je kunt hen laten zien wat je als organisatie doet, enthousiast maken en betrokken maken/houden.

Onderdelen toolkit:

- Opzet en draaiboek voor open dag
- Uitnodigingsflyer/poster
- Bericht voor op de website
- Persbericht
- Informatiefolder over hondensporten/activiteiten (NB. Voeg het logo van je eigen school/vereniging in en verwijder de cursussen/sporten die jouw organisatie niet aanbiedt.)